

HYPER ISLAND

PRESSRELEASE 080317

Natur & Kultur skapar framtidens lärande med Hyper Island

Förlaget Natur & Kultur har slutit ett treårigt avtal för att utveckla nya digitala läromedel tillsammans med Hyper Island - världsledande inom digital utbildning.

Natur & Kultur tar ett stort steg framåt i utvecklingen av digitala läromedel genom att bli så kallad Learning Partner till den internationellt ansedda svenska medieutbildningen Hyper Island.

- Samarbetet med Hyper Island är ett strategiskt viktigt beslut för vår strävan att vara ledande inom helt nya typer av digitala läromedel. Vårt pedagogiska kunnande ska härigenom få en ordentlig digital kick, säger Helena Holmström, förlagschef läromedel, Natur & Kultur.

Hyper Island finns i Karlskrona och Stockholm och har utbildat 700 studenter i digitala medier i mer än tolv år. Världsledande auktoriteter inom web/reklam/design har länge ansett Hyper Island vara bästa alternativet för rekrytering av ny talang. Just nu går 250 studenter på skolan.

- Genom att kombinera våra studenters djupa kunskap om digitala medier med den pedagogiska grund och det läromedelskunnande som Natur & Kultur vilar på, ska vi gemensamt förändra sättet att se på kunskap och lärande, säger Mattias Hansson, vd, Hyper Island.

Målsättningen är att samarbetet i research- och experiment-form ska uppbringa idéer till cirka tio nya digitala läromedelsprojekt per år.

Samarbetet startar idag.

Information: Helena Holmström, förlagschef läromedel, Natur & Kultur helena.holmstrom@nok.se tel. +46-(0)8-453 85 45

Marit Ekelund Maitland, marknadschef läromedel, Natur & Kultur marit.ekelund.maitland@nok.se tel. +46-(0)8-453 86 45

Mattias Hansson, vd, Hyper Island, Stockholm och Karlskrona mattias@hyperisland.se tel. +46-(0)735-000 001